

Zügige Kostensenkung
bei gleichzeitig
hoher Produktivität



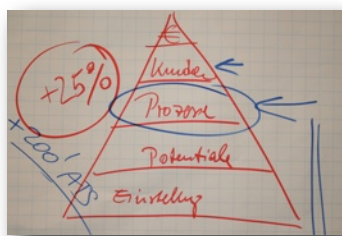
Unternehmensziele erreichen

Leadership
Consulting

DI Thomas W. Albrecht
Partner for Leadership

Product-Sheet »SmartSpending«

Ökonomisches Vorgehen und kostensparende Prozesse sind nicht nur in turbulenten Zeiten gefragt - in schwierigen wirtschaftlichen Situationen ist zusätzlich rasches Handeln angesagt. Die „Rasenmähermethode - xx% über Alles“ hat ausgedient, da die wirkungsvolle Trefferquote zu gering ist, und es oft jene Bereiche hart erwischt, die eigentlich Ergebnisbringer sind.



Aus der modernen Gehirnphysiologie wissen wir, dass schon alleine das Gefühl des Bedroht-seins ausreicht, um die mögliche intellektuelle Denkleistung massiv zu beeinträchtigen. Und die Rasenmähermethode bedroht vor allem die im Unternehmen verbleibenden MitarbeiterInnen - hohe Unproduktivität ist die unerwünschte Folge.

Angebot

Die treffsichere Identifikation von wirksamen Einsparungspotenzialen ist eine reale Herausforderung, die meist nicht frei von Emotionen erfolgt und erfolgen kann. Konzepte der Philosophie sowie Erkenntnisse der modernen Gehirnphysiologie helfen, genau jene Hebel zu finden, wo Anpassungen zielführend sind. Professionelle methodische Moderation von »SmartSpending«-Meetings und Arbeitsgruppen erlaubt das zügige Entdecken von zweckmäßigen Möglichkeiten zur nachhaltigen Kostenreduktion bei gleichzeitig positiven Emotionslagen und intelligenten Lösungen.

Konzeption:	In-House-Projekt
Dauer:	nach Vereinbarung
Kosten:	richten sich nach den ökonomischen Absichten
ROI:	> 300% binnen 12 Monaten
Anmeldung:	via email an office@albrecht-consulting.eu

Wirkungen

- »SmartSpending« ermöglicht, dass
- taugliche Einsparungspotenziale rasch identifiziert werden
 - die kritischen Erfolgsfaktoren verfolgt werden
 - Kostenreduktionen die Unternehmenszukunft ermöglichen
 - Produktivität und intelligente Denkleistungen weiter möglich sind

Punktgenaue Kostensenkung zur Zukunftssicherung ist die Folge,

.... um Unternehmensziele einfach treffsicher zu erreichen!

